

Nicht kleckern sondern Kicker-Klotzen

Tue Gutes und rede darüber: Dieses Sprichwort lässt sich direkt auf die perfekte Werbekampagne übernehmen. So geschehen ist dies unlängst beispielsweise bei zwei empire-Filialeröffnungen in Hamburg und Stuttgart. Sei es eine Cabriolet-Verlosung oder die Präsentation von prominenten Kunden wie Fußballstar Kevin Kuranyi - diese Eröffnungsaktionen lockten Neugierige und potenzielle Kunden in die Filialen

Mittels Funkwerbung, Handzettel sowie Direktmailing wurde auf das neue Angebot der Stadt hingewiesen.

Zentraler Punkt der Werbeaktivitäten war die Verlosung eines Renault Megane Cabriolets im Wert von

25.000 Euro“, beschreibt André Meyer, empire Director Marketing & Sales, die Werbemaßnahmen zur Eröffnung der Hamburger Filiale in der Ahrensburger Straße. „Zudem wurden attraktive Eröffnungsangebote wie zum Beispiel Kauf-



National-Kicker Kevin Kuranyi legt spontan eine Autogrammstunde an der empire-Theke ein

stehen nach emp-Angaben rund 20.000 Spielfilme auf VHS und DVD bereit. Als besonderes Highlight an Kundenservice bietet die Filiale ein integriertes Bistro, in dem



empire-Videothekar Nuri Kramp an der Theke seines neuen Bistros

das empire-Dachmarkenkonzept aufgenommen und ein weiterer empire-Megastore mit ca. 1.000 Quadratmetern La-



Bereitwillig lassen sich empire-Kunden für ein Erinnerungsfoto ablichten.

denfläche realisiert. „Ein bunter Mix an Eröffnungsaktivitäten (Funkwerbung, Gutscheine etc.) läutete auch hier die neue Ära im Videothekenmarkt ein“, so André Meyer. „Die empire Eröffnung in Stuttgart ist ein voller Erfolg. Wie gut das Dachmarkenkonzept beim Endverbraucher ankommt zeigen uns Kevin Kuranyi und Horst Heldt vom VfB - Stuttgart.“ Die promi-

nenten empire-Kunden ließen es sich nicht nehmen, Betreiber Markus Herrmann persönlich zu gratulieren und den Eröffnungsaktivitäten beizuwohnen.

Spontan legte der Stürmer der Fußball-



Zwischen DVD-Ausleihe und Games-Verkauf: Die empire-Kunden können sich drinnen wie draußen einen Latte Macchiato gönnen

DVDs ab 3,99 Euro, VHS-Cassetten ab 0,99 Euro und wertvolle Gutscheine offeriert.“ emp-Partner Nuri Kamp bilanziert nach den Eröffnungsaktivitäten stolz: „Ein toller Erfolg. Das Konzept geht auf.“

Schon nach wenigen Tagen werde die neue empire-Filiale ihrer Rolle als Hamburger Flaggschiff gerecht. Auf rund 1.200 Quadratmetern werden neben Filmen auf DVD und VHS Games für Playstation, Xbox und PC angeboten. Insgesamt

die Kunden Kuchen sowie ein reichhaltiges Angebot von Latte Macchiato, Prosecco und kleinen Snacks genießen können. Eine Außenterrasse mit ca. 500 Quadratmetern Bewirtungsfläche vervollständigt das Bar-Konzept. In Stuttgart wurde unlängst die Video-Buster-Filiale unter

Nationalfußballer Kevin Kuranyi eine Autogrammstunde ein, was die Kunden natürlich begeisterte. Im Zuge der empire-Umrüstung wurde die Kauf-DVD Abteilung deutlich verstärkt. Der neue empire-Store liegt nach Unternehmensangaben im „Herzen Stuttgarts“ - in einer zentralen Lage in Nähe der Einkaufsmeile von Stuttgart und ist für den Ausbau des DVD-Kaufgeschäfts bestens geeignet.