

Die neue  
empire-Filiale  
in der  
Hildburg-  
hauser Straße



»» **Lehmisch führt Dachmarkenkonzept ein**

# empire jetzt auch in Berlin

Berlin – Thomas Lehmisch stellt seine Vito-Läden in Berlin auf das emp-Dachmarkenkonzept empire um. Mit zwei großen Videothekeneröffnungen am 6. November hat Lehmisch ein deutliches Zeichen gesetzt: empire ist in der Hauptstadt angekommen.



Freuen sich über die gelungene Neueröffnung: André Meyer, Director Marketing & Sales emp, Thomas Lehmisch, Geschäftsführer Vito, und Reiner Spörer, Inhaber Family Video

Thomas Lehmisch stellt alle seine acht Filialen unter das empire-Dachmarkenkonzept. Hier die Außenansicht in der Karl-Marx-Straße



„Der Verkauf wird in allen Filialen forciert“, verspricht Thomas Lehmisch



Auch die Filiale in der Karl-Marx-Straße hat rund 600 Quadratmeter Ladenfläche



Wird Akzente im Berliner Straßenbild setzen: ein empire-Smart



Attraktive Gewinne wie ein Golf V und ein Smart Roadster sowie verlockende Eröffnungsangebote sorgen für Kundenandrang