

Publikumszulauf garantiert: empire im Einkaufscenter



Bekannter empire-Look im großzügigen Stil

>>> 30.000 Kauf-DVDs im Angebot

Deutschlands größte empire-Filiale eröffnet

Heilbronn – Die emp-Partner Claudia und Frank Wörner haben in Heilbronn ein wahres Videoimperium geschaffen: Auf 1500 Quadratmetern ging am 1. April inmitten eines Einkaufscenters die nach emp-Angaben bundesweit bislang größte empire-Mediathek an den Start. Großer Schwerpunkt: das DVD-Verkaufsgeschäft.

Das „empire“ wächst langsam, aber sicher. Insgesamt 14 Videotheken wollen Claudia und Frank Wörner, die Läden unter anderem in Hanau, Offenbach und Mühlheim betreiben, auf die blau-gelbe Dachmarke umstellen.

In vier Fällen ist dies bereits geschehen, zuletzt im Rahmen einer Neueröffnung in Heilbronn. Die Mediathek in zentraler Lage in einem Einkaufscenter umfasst 1500 Quadratmeter Fläche und bietet das empire-übliche Sortiment von

DVD-, VHS- und Gamesneuheiten bis hin zu einem reichhaltigen Convenienceangebot.

André Meyer, der als Director Marketing & Sales der emp die Umsetzung des empire-Konzepts federführend betreut, schwärmt:

„Neben beeindruckender Kopientiefe im Verleihsortiment setzt die Kauf-DVD-Abteilung im bewährten Shop-in-Shop-System neue Maßstäbe. Insgesamt stehen über 30.000 DVDs zur Verfügung und bilden Heilbronn's größtes DVD-Angebot.“ Die Lage im Einkaufscenter mit Nachbarn wie Fitness Company, Minimal, Obi, Takko und DM-Drogeriemarkt ermöglichte die notwendigen Besucherströme, um das DVD-Angebot rentabel zu halten, so Meyer. Unterstützt wurde die Neueröffnung durch umfangreiche Promotionaktivitäten wie Rundfunkwerbung und Anzeigenschaltungen in der lokalen Tagespresse sowie mit attraktiven Eröffnungsangeboten und einem Instore-Biergarten im Einkaufscenter.

Claudia und Frank Wörner wollen die weiteren von ihnen betriebenen Ladenlokale sukzessive durch Anmietung größerer Ladenflächen zu empire-Megastores von über 1000 Quadratmetern aus-

bauen. Mit der aktuellen Neueröffnung in Heilbronn wurden bislang 140 Outlets in das empire-Konzept integriert. Bis zum Jahresende sollen insgesamt 250 emp-Niederlassungen das neue blau-gelbe Logo in Form der Haupt- und Submarke tragen, erklärt André Meyer das gesteckte Ziel. *as*



Beeindruckende Auswah: der DVD-Shop-Bereich



Äußerst wichtig: freundliche Mitarbeiter